

Communiqué de Presse

SALON DES SENIORS – Les 27, 28 et 29 mars

REUNICA sensibilise les seniors à Internet

La Fnac s'associe à REUNICA pour aider les seniors
à faire leurs premiers pas sur Internet ou se perfectionner

Paris, le 17 mars 2008

Afin d'initier les seniors à Internet, REUNICA organise sur son stand, des ateliers pédagogiques animés par la FNAC. Cette démarche de prévention vise à familiariser les seniors avec un outil permettant d'échanger avec leurs proches et maintenir le lien social. Les visiteurs pourront également découvrir les services REUNICA destinés aux seniors et des quizz ludiques leur seront proposés pour tester leur mémoire.

Créer sa propre adresse avec LA POSTE.NET

Au-delà de 50 ans, plus d'un internaute sur deux utilise Internet tous les jours*. REUNICA répond à cette demande par une démarche de proximité en rapprochant l'Internet des seniors : les visiteurs pourront s'initier sur le stand à la navigation et pourront créer leur propre adresse e-mail sur LA POSTE.NET, partenaire de Réunionica pour cette opération.

** « Internet au quotidien : un Français sur quatre », Insee Première, n°1076, mai 2006.*

Un jeu concours pour poursuivre la formation

Un jeu concours permettra également de gagner des formations à l'informatique à domicile assurées par la FNAC ou un week-end offert par Villadelles, la marque vacances de REUNICA.

Et sur le stand, des solutions en santé, prévoyance et dépendance à découvrir

- **Une nouvelle offre dépendance individuelle :**

Elle permet de subvenir à ses besoins en cas de dépendance : versement d'une rente en cas de dépendance partielle, de dépendance totale et le versement d'un capital équipement pour l'aménagement de son domicile. A noter : 10% de réduction sur les cotisations en cas d'adhésion couple.

- **Santéva : une mutuelle santé dédiée aux seniors :**

Des tarifs préférentiels : en cas d'adhésion en couple, le conjoint bénéficie d'une réduction de 10%.

Une simplicité au quotidien : pas d'avance de frais pour vos dépenses en pharmacie, laboratoire d'analyses et radiologie (principe du tiers payant)

▪ **Préobsia : la garantie obsèques :**

Préobsia permet de garantir le versement d'un capital aux bénéficiaires de son choix, ainsi que des garanties d'assistance aussi bien pour l'adhérent comme pour ses bénéficiaires. En cas d'adhésion en couple, le conjoint bénéficie d'une réduction de 10%. Préobsia a notamment été récompensé par le label d'excellence 2007 et 2008 "Les dossiers de l'épargne", le label Assur - Inov 2007 d' "Assurnews".

À propos du Groupe RÉUNICA

Le Groupe RÉUNICA est le deuxième groupe de retraite complémentaire en France et la douzième institution de prévoyance française (source : top 20 des IP de l'Argus de l'Assurance).

Il est constitué d'institutions interprofessionnelles de protection sociale :

- ✓ deux institutions de retraite complémentaire (IRC) Arrco
- ✓ une institution de retraite complémentaire (IRC) Agirc
- ✓ deux institutions de prévoyance
- ✓ une mutuelle interprofessionnelle pour les particuliers et les travailleurs non-salariés
- ✓ une fondation abritée par la Fondation de France : la Fondation Réunica Prévoyance
- ✓ un GIE Informatique : Systaliens www.systaliens.com

Un groupe au cœur de la protection sociale des salariés du Travail temporaire :

La profession du Travail temporaire a désigné comme institutions de retraite professionnelles les IRC de RÉUNICA .
L'institution Bayard Prévoyance gère l'accord de branche des régimes de prévoyance complémentaire des intérimaires cadres et non cadres.

RÉUNICA en chiffres :

- ✓ 2 300 collaborateurs
- ✓ 53 implantations en France
- ✓ 7,5 milliards d'euros de cotisations encaissées
- ✓ 381 000 entreprises adhérentes
- ✓ 8,6 millions de personnes affiliées (dont 7,2 millions de cotisants en retraite et en prévoyance)
- ✓ 33,6 millions d'euros consacrés à l'action sociale
- ✓ 8 milliards d'euros d'actifs gérés au titre des réserves

À propos de la FNAC

Installation de matériel, formation personnalisée, assistance technique :

Fort de sa légitimité dans le domaine technique, la fnac accompagne les particuliers dans la mise en place et la prise en main de leurs outils informatiques à domicile. Les particuliers peuvent ainsi se reposer sur le savoir-faire des experts de la fnac pour configurer leur ordinateur, installer des logiciels ou des périphériques, paramétrer une connexion Internet ou un anti-virus ... Ils bénéficient par ailleurs d'un tarif fixe, quelque soit le temps passé par l'expert au domicile.

Des formations à la carte sont également proposées. Ces prestations s'appuient sur la loi de cohésion sociale, dite loi Borloo, qui permet de bénéficier de 50% de réduction sur les services à domicile.

Les experts de la fnac sont joignable sur un simple appel au 0820 031 351(0,121 TTC/minute depuis un poste fixe)

Contact presse : Anne Rosier- Chargée des relations extérieures

Tél : 01 41 05 26 19 - Mail : anne_rosier@reunica.com